

Beleidsplan van Stichting Project Street Dogs Thailand (update 02-12-2019)

De organisatie kort en bondig

1.1 Wie we zijn

Stichting Project Street Dogs Thailand is een Nederlandse Stichting die zich inzet voor de zwervhonden en katten in Thailand. De stichting is door de belastinginspecteur aangemerkt als ANBI stichting.

1.2 Geschiedenis

In 2011 begonnen als een kleinschalig, één persoons project, opgezet door Nederlandse Marlie Timmermans. Project Street Dogs Thailand uitgegroeid tot een stichting die zich op brede schaal bezig houdt met de diverse aspecten van het zwervhonden leed in Thailand. Vanwege de toegenomen werkzaamheden en verantwoordelijkheden van Stichting Project Street Dogs Thailand is gemeend de status van het project aan te moeten passen aan de werkzaamheden. Op 04-02-2015 werd Stichting Project Street Dogs Thailand opgericht. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Eindhoven.

1.3 Visie, missie, kernwaarden

1.3.1 Waar wil de organisatie naar toe werken

De doelstelling is om de populatie zwervhonden en katten in de provincie Prachuab Khiri Khan, met name in de badplaats Hua Hin en omgeving te verminderen door middel van sterilisaties/castraties en om ze zoveel mogelijk te ontlasten van pijn, jeuk en honger. De stichting realiseert zich dat zij en haar vrijwilligers nooit alle zwervhonden in Thailand kan steriliseren, maar zij hoopt met hun werkwijze ook andere te inspireren.

1.3.2 Waarom doen we wat we doen

Thailand kent, evenals veel andere landen, een enorme zwervhonden problematiek. De problematiek wordt door de plaatselijke overheden niet opgelost. Honden worden massaal gedumpt in onbewoonde gebieden en bij tempels of worden naar overvolle asielen zonder enige medische voorzieningen gebracht. Dat dit geen oplossing is toont de situatie zelf

aan; er komen alleen maar hoe langer hoe meer zwerfhonden i.p.v. dat het aantal honden afneemt. Veel dierenleed is hiervan het gevolg. Onderzoek van de WHO en de WSPA heeft aangetoond dat vangen, steriliseren, vaccineren en weer vrijlaten, de enige structurele en humane manier is om een eind te maken aan de zwerfhonden problematiek.

1.3.3 Kernwaarden

Respect voor dieren. Respect voor mens en milieu. Respect voor andere culturen. Het op gelijkwaardige voet willen samen werken. Niet bevoogden maar ogen openen.

Korte lijnen, iedere uitgegeven euro kunnen verantwoorden, geen hoge overhead kosten.

1.3.4 De organisatie in cijfers

Van een één mans initiatief is Stichting Project Street Dogs Thailand gegroeid naar een stichting met een 3-koppig bestuur en een 4-tal vrijwilligers op locatie, die zich met respect voor de Thaise cultuur, de dieren en elkaar, op basis van gelijkwaardigheid enthousiast inzetten voor de doelstelling. Als u zich bedenkt dat iedere vruchtbare teef, 2 nestjes per jaar krijgt met 2-8 pups, dat de eerste pups in het jaar van hun geboorte zelf alweer een nest zullen krijgen, dan is de impact van het werk van de stichting op de omgeving en op het dierenleed, enorm.

2. Omgevingsanalyse

2.1 Doelgroep

Zwerfhonden en katten in Thailand en gezien in het licht van de educatie ook de bevolking en overheid van Thailand.

2.2 Samenwerkingsverbanden

Voor haar werk heeft de stichting lokale partners nodig. De lokale dierenartsen in Hua Hin en Animal Sanctuary Saved Souls in Khon Kaen zijn de belangrijkste samenwerking partners van de stichting. De lokale dierenartsen inventariseren de problematiek en doen het praktische, medische en sterilisatie werk. Saved Souls vangt de door ons geredde

kansarme dieren, met name invalide honden, op in hun Sanctuary.

2.3 Concurrentie/externe factoren

Concurrentie is er niet.

3. Doelen stellen

3.1 Doelstellingen

Onze doelstelling is om de populatie zwerfhonden en katten in Thailand te verminderen door middel van sterilisaties en om de honden en katten zoveel mogelijk te ontlasten van pijn, jeuk en honger. Tevens zorgen wij ervoor dat er zoveel mogelijk straathonden worden gevaccineerd. Waar mogelijk zoeken we een nieuw onderkomen voor zowel pups als volwassen honden en katten. Tevens ondersteunen we de honden en katten opvang van Thaise non Nid Sirimara in Pranburi, die zich inzet voor het welzijn van zwerfdieren in Thailand, door financiële ondersteuning en wederopbouw op locatie.

Onze vrijwilligers verzorgen en voeren dagelijks veel straathonden en als stichting ondersteunen wij deze vrijwilligers waar mogelijk. Met behulp van de lokale dierenartsen wordt aan de honden en katten de noodzakelijke medische zorg.

Hiernaast hebben we een samenwerkingsverband met Saved Souls Animal Sanctuary in de provincie Khon Kaen Thailand, waar wij kansarme, met name kans arme en invalide honden, kunnen onderbrengen. Voor deze honden hebben we een sponsor project opgezet.

Als persoonlijke sponsor maken de sponsoren levenslange zorg mogelijk met een maandelijks donatie voor hun gekozen hond. Naast dit sponsor project draagt Project Street Dogs Thailand ook zorg voor de leef omstandigheden, preventieve medicatie en, indien nodig, medische zorg kosten van deze honden.

3.2 Activiteitenlijst

3.2.1 Onderhoud website, Instagram & FaceBook

Internet een veel gebruikt medium. Met de website, Instagram en FaceBook bereikt Stichting Project Street Dogs Thailand duizenden mensen en getracht wordt dan ook de website zo informatief mogelijk te houden. Dit betekent in de praktijk dat de

website up to date gehouden moet worden, dat er steeds naar nieuwe artikelen voor de site gezocht wordt, dat de vertalingen georganiseerd en geregeld moeten worden, dat er oproepen geplaatst worden, dat er permissie gevraagd moet worden voor overname/vertaling van artikelen en/of foto's en nog veel meer zaken.

3.2.2 Correspondentie en administratie ten behoeve van de diverse ondersteunende acties

Dit betekent dat alle financiële transacties bijgehouden moeten worden.

Vragen van geïnteresseerden moeten beantwoord worden.

Met de samenwerkingspartners in het buitenland wordt contact onderhouden over de voortgang van bepaalde acties ed.

Contacten op social media voor de broodnodige publiciteit.

3.2.3 P.R. activiteiten

Waar mogelijk probeert Stichting Project Street Dogs Thailand de situatie van de zwerfhonden onder de aandacht te brengen via Instagram en FaceBook, mond tot mond reclame, om mensen te enthousiast te maken en de zwerfhonden op enigerlei wijze te steunen. Dit varieert van het staan op braderieën tot Social Media

Middels de website en social media tracht de stichting haar werk onder de aandacht te brengen en nieuwe donateurs te vinden.

3.2.4 Nationaal en internationaal aandacht vragen voor de zwerfhonden problematiek.

Aandacht vragen voor de zwerfdieren door middel van correspondentie met nationale en internationale dierenbeschermingsorganisaties.

Stichting Project Street Dogs Thailand correspondeert met grotere nationale dierenbescherming organisaties om ook hen te overtuigen van de noodzaak tot hulp bij het aanpakken en oplossen van het zwerfdieren probleem in Thailand.

3.2.5. Contacten met dierenartsen, plaatselijke bevolking en vrijwilligers over te organiseren sterilisatiecampagnes.

Thailand staat het niet toe dat andere dan Thailand dierenartsen werkzaamheden in Thailand verrichten. Plaatselijke vrijwilligers zijn het best op de hoogte van de plaatselijke problematiek en mogelijkheden.

3.2.6 Geld en goederen inzamelen

Voor haar werk is de stichting afhankelijk van donateurs. Er wordt hard gewerkt om het benodigde geld, maar ook goederen als voer en medische zaken benodigd bij elkaar te sprokkelen.

Zij organiseert hiervoor constant fondsenwervende activiteiten op FaceBook & Instagram.

3.3 Monitoren en evalueren

3.3.1 Controle

Van de verrichte sterilisaties, voeding en de verzorging heeft Stichting Project Street Dogs Thailand bewijzen in de vorm van verslagen en foto's op FaceBook.

Tevens worden alle rekeningen zorgvuldig in de boekhouding opgenomen.

3.3.2 Evalueren

Met de voorzitter en bestuursleden vinden evaluaties plaats aan de hand waarvan de werkwijze aangepast wordt.

Stichting Project Street Dogs Thailand is altijd op zoek naar vrijwilligers om de activiteiten op PR en fondsenwervende gebied uit te kunnen breiden.

4. Marketinginspanningen/middelen

4.1 Anders dan veel organisaties heeft Stichting Project Street Dogs Thailand er voor gekozen in haar (marketing) uitingen geen beroep te doen op

emotionele impuls actie. De organisatie is van mening dat een uitgebreide en eerlijke verslaggeving, die zeker ook de positieve kanten toont, een stabielere en trouwer donateurs

bestand op levert.

Er wordt druk gebruik gemaakt van Facebook en Instagram om de activiteiten van de stichting onder de aandacht te brengen.

De stichting is nog steeds zoekende naar een manier om mensen “warm te laten lopen” voor zoiets ontastbaar als zwerfhonden/katten steriliseren. Er is geen budget om hier een marketingdeskundige aan te zetten.

5 Organisatie

5.1 Organisatie

Stichting Project Street Dogs Thailand is een kleine organisatie met korte lijnen. De voorzitter neemt, indien nodig met het bestuur en na overleg met de betrokken vrijwilliger, de beslissingen.

5.2 Overleg, rapportage en besluitvorming

Dagelijks vindt communicatie tussen de voorzitter en vrijwilligers plaats.

Donateurs van de sponsor honden worden op de hoogte gehouden middels van updates via email en FaceBook.

Algemene donateurs worden op de hoogte gehouden van de activiteiten via FaceBook. De FaceBook pagina wordt wekelijks up to date gehouden.

6 Begroting en toelichting

6.1 De begroting

Begroting 2018 Stichting Street Dogs Thailand Inkomsten

Uitgaven:

Medische zorg en medicijnen van de straathonden & katten.

Algemene verzorging van de straathonden & katten.

Honden/katten voer.

Sterilisaties/castraties.

Vaccinaties.

Administratiekosten.

Sponsorkosten Saved Souls Animal Sanctuary.

Honden transport kosten.

Bankkosten.

Onvoorzien

6.1.1 Toelichting bij de begroting

De hulp hangt nauw samen met de ontvangen donaties. Stichting Project Street Dogs zorgt dagelijks voor honderden honden op straat en bij Thaise tempels.

Jaarlijks wordt een gemiddeld bedrag van zo'n 15.000 euro uitgegeven aan dierenartsrekeningen, voeding en preventieve verzorging van de dieren.

6.2 Conclusie begroting

Een begroting maken met zoveel onzekerheden is haast niet te doen; hoe groot zal het bedrag aan donaties zijn (mensen kunnen niet gedwongen worden te doneren en in tijden van recessie is een groei, hoe klein dan ook, al bijzonder), neemt de populatie af of groeit het, allemaal dingen waar de stichting niet veel invloed op uit kan oefenen. Er zal hard geprobeerd worden nieuwe donateurs te werven en aan "klantenbinding" te doen! Thailand rijp maken voor het structureel steriliseren van de straathonden is een lange weg; maar Stichting Project Street Dogs Thailand gaat er voor!